JUST MORE SALES

medizinfuchs.de

Der Online- Preisvergleich für Medikamente

Case Study

Anforderungen

- Suchvorschläge in Millisekunden
- Fehlertolerantes Auto-Suggest mit integrierter Meinten-Sie-Funktion
- Hohe Geschwindigkeit
- Individuelle Anpassungen
- Reibungslose Funktion bei 80.000 Artikeln und 4,5 Millionen Suchanfragen pro Monat

Lösung

- exorbyte Commerce Search

Vorteile

- Intelligentes, übersichtliches Auto-Suggest mit leistungs-starker Fehlertoleranz
- Einfache und schnelle Integration
- Echte SaaS-Suchlösung
- Höhere Conversion Rate
- Steigende Kundenbindung
- Hohe Skalierbarkeit
- Schneller Support und individuelle Anpassung

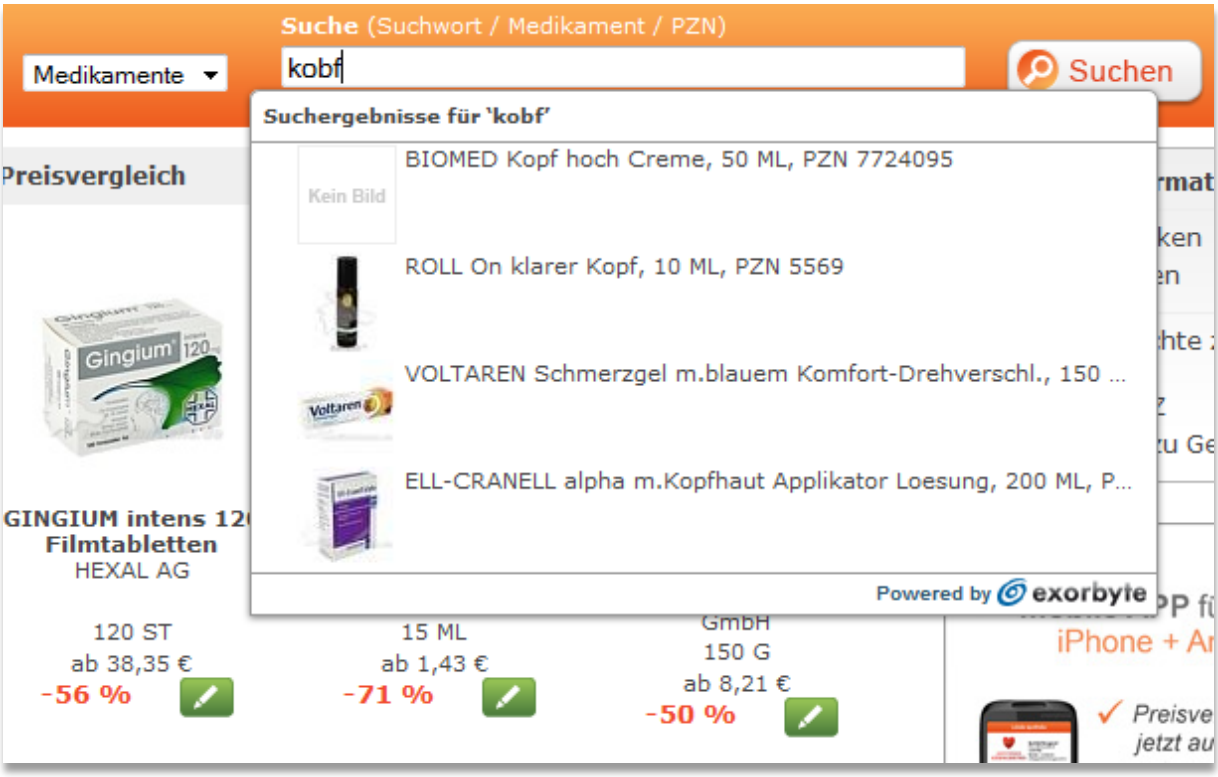
medizinfuchs.de
Gesundheit schlau vergleichen.

medizinfuchs.de ist ein Onlinemarktplatz zum kostenlosen Preisvergleich von Arzneimitteln, Pflegeprodukten und Naturheilmitteln. Seit 2004 können Nutzer dort tagesaktuelle Preise vergleichen und aus derzeit 185 marktführenden Apotheken das günstigste Angebot finden. medizinfuchs.de stellt dabei keine eigene Versandapotheke dar, sondern übernimmt die Vermittlung auf die gesetzlich geprüften und lizenzierten Apotheken.

Gerade bei Medikamenten kann die Produktsuche unübersichtlich und schwierig sein. Heutzutage erwarten viele Nutzer, dass ihnen über die Suchfunktion innerhalb von Millisekunden passende Vorschläge unterbreitet werden.

Die Lösung

medizinfuchs.de legt größten Wert auf Übersichtlichkeit, eine einfache Bedienbarkeit und reibungslose Funktionalität des Portals. „Für uns ist es wichtig, dass Verbraucher auf einfache Weise schnell zum Ziel kommen“, erklärt Geschäftsführer und Marketingleiter Oliver Bittner. Daher hat sich das Unternehmen für die intelligente Shop-Suche exorbyte Commerce Search entschieden. Bei den monatlich rund 4,5 Millionen Suchanfragen ist exorbyte Commerce Search die richtige Wahl für eine schnelle und treffsichere Suche. Selbst große Datenmengen werden zuverlässig und hochperformant durchsucht, sodass das oberste Ziel von medizinfuchs.de stets realisiert werden kann: Dem Nutzer den günstigsten Preis anzubieten.



Die Funktionsweise des fehlertoleranten Auto-Suggest

Mit Hilfe des Auto-Suggest erhalten die Nutzer bereits während der Eingabe der ersten Buchstaben in die Suchmaske passende Vorschläge. Es erscheint eine DropDown-Box mit den relevantesten Treffern. Ein Klick auf das gewünschte Produkt genügt, um die Kunden direkt dorthin weiterzuleiten. Bei jeder weiteren Eingabe werden die Vorschläge in kürzester Zeit gänzlich neu berechnet. Dank der eingebauten Fehlertoleranz auch bei unerwarteten und schwammigen Sucheingaben.

Individuell anpassbare Gestaltung

Per Webinterface kann das Unternehmen verschiedene Gestaltungsanpassungen an der DropDown-Box vornehmen. So können Formen, Farben und Schriften einfach und bequem an das Shop-Design von Medizinfuchs angepasst werden.

Ebenso die Bildgröße der Produkt-Thumbnails. Die Einstellungen sind ohne spezielles Programmierwissen leicht vorzunehmen.

Für die Trefferliste innerhalb des Auto-Suggest gibt es verschiedene Varianten. So besteht die Möglichkeit, die Treffer nach Bereichen wie Hersteller oder Produkt zu gruppieren und unterschiedlich zu gliedern.

medizinfuchs.de hat eine weitere Variante gewählt. Mit einer zusätzlichen, neben der Suche stehenden DropDown-Box kann der Nutzer vorab entscheiden, in welcher „Themenwelt“ er suchen möchte: Medikamente, Hersteller, Krankheiten, Wirkstoffe. Zum einen werden dadurch dem Nutzer ausschließlich Vorschläge unterbreitet, die sprachlich der ausgewählten Themenwelt entsprechen. Beispiel: Die Suche nach „Kobf“ (falsch geschrieben) zeigt in der Themenwelt „Krankheiten“ mögliche Indikationen an. Dieselbe Suche in der Welt „Medikamente“ zeigt die Produkte an – wobei hier auch direkt nach der PZN gesucht werden kann. Zum anderen hat das Auto-Suggest durch diese Variante mehr Platz, um mehr relevante Suchvorschläge aus der Themenwelt anzuzeigen. In allen Fällen gilt jedoch, dass stets die gesamte Produktdatenbank durchsucht wird.

Das Fazit

„Das Auto-Suggest ist eine gute Unterstützung unserer bisherigen Suche“, fasst Bittner die erfolgreiche Zusammenarbeit von medizinfuchs.de und exorbyte zusammen. „Das Portal besitzt nun mit Hilfe von exorbyte Commerce Search eine zuverlässige und übersichtliche Suche, die den Kunden problemlos beim Finden von passenden Arzneimitteln unterstützt. Das Tool funktioniert auch bei großen Datenmengen reibungslos und die verschiedenen Möglichkeiten, sein gesuchtes Produkt zu finden, führen zu einer höheren Kundenzufriedenheit.“

Kontakt

medizinfuchs.de

Ackerstraße 3a
10115 Berlin
info@medizinfuchs.de
Tel: +49 30-94 888 740

exorbyte GmbH

Line-Eid-Straße 1
78467 Konstanz
www.exorbyte.de
sales@exorbyte.com
Tel: +49 7531 36 33 9-00
Fax: +49 7531 36 33 9-01